



- ไทย-เวียดนาม ตลาดสำคัญส่งออกสินค้าเกษตรกัมพูชา
- สหรัฐฯ ยังคงเป็นตลาดส่งออกสำคัญของสินค้ากัมพูชา
- การลงทุนด้านการเกษตร การท่องเที่ยวสามารถสร้างงานได้มากขึ้น
- ชาวสวนมะเขือเทศอำเภอปวัน-พยุ ปลูก ได้ราคางาม
- 'เวียดนาม' คาดบรรลุเป้าส่งออกข้าวปีนี้
- 'เวียดนาม' เผยตลาดไฮจิมนักกลับมาเปิดอีกครั้ง
- ไทยชูแผนคุมโควิด-เปิดประเทศ สร้างความเชื่อมั่นกลุ่มนักลงทุนสหรัฐ



ADVISORY INSTITUTE FOR TRADE AND INVESTMENT BY TCC (AITI)

สถาบันที่ปรึกษาอัคริยะด้านการค้าและการลงทุน

ไทย-เวียดนาม ตลาดสำคัญส่งออก

สินค้าเกษตรกัมพูชา



Cambodia News | 17 ตุลาคม 2564

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรกัมพูชา กล่าวถึงการรายงานของกรมวิชาการเกษตรเกี่ยวกับปริมาณการส่งออกสินค้าเกษตรไปยัง 90 ประเทศทั่วโลก ในช่วง 9 เดือนแรกของปี ด้วยปริมาณรวม 5.93 ล้านตัน โดยในบรรดา 90 ประเทศ เวียดนามและไทย ถือเป็นตลาดหลักสำคัญของสินค้าเกษตรกัมพูชา ซึ่งเวียดนามทำการนำเข้าสินค้าเกษตรจากกัมพูชาคิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 64.11 ไทยร้อยละ 21.49 จีนร้อยละ 9.69 และอีก 87 ประเทศ รวบรวมร้อยละ 4.71 โดยคิดเป็นมูลค่ามากกว่า 3 พันล้านดอลลาร์ ซึ่งสินค้าส่งออกทางการเกษตรของกัมพูชาที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง เม็ดมะม่วงหิมพานต์ ข้าวโพด ถั่วเหลือง ถั่วเขียวสด ส้มโอ มะม่วงสด น้ำเชื่อมมะม่วง น้ำมันมะพร้าว พริกไทย ยาสูบ เป็นสำคัญ

ที่มา : <https://www.khmertimeskh.com/50953268/thailand-and-vietnam-remain-key-markets-for-cambodian-agricultural-products-out-of-90-markets/>

สหรัฐฯ ยังคงเป็นตลาดส่งออกสำคัญ ของสินค้ากัมพูชา



Cambodia News | 15 ตุลาคม 2564

สหรัฐฯ ยังคงเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดสำหรับสินค้าส่งออกของกัมพูชาในปี 2021 แม้ว่าจะมีการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยการส่งออกของกัมพูชาไปยังสหรัฐฯ ในช่วง 8 เดือนแรกของปี เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แม้ว่าผลิตภัณฑ์บางอย่างจะผลิตโดยไม่ได้อยู่ภายใต้ระบบการให้สิทธิพิเศษทางภาษี (GSP) ซึ่ง

รายงานจากกระทรวงเศรษฐกิจและการคลังระบุว่าการส่งออกรวมของกัมพูชามีมูลค่า 14.6 พันล้านดอลลาร์ในช่วง 8 เดือนแรกของปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 42 ของการส่งออกทั้งหมด มูลค่า 6,219 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.2 เมื่อเทียบกับปีเดียวกัน ซึ่งปีที่แล้ว การค้าทวิภาคีระหว่างกัมพูชาและสหรัฐฯ มีมูลค่ารวมอยู่ที่ 6,921 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากปีก่อนหน้า ในจำนวนนี้คิดเป็นการส่งออกของกัมพูชามีมูลค่า 6.577 พันล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ที่มา : <https://www.khmertimeskh.com/50952218/us-remains-the-biggest-market-for-exporters/>

การลงทุนด้านการเกษตร การท่องเที่ยว สามารถสร้างงานได้มากขึ้น



Laos News | 18 ตุลาคม 2564

ภาคการเกษตรและการท่องเที่ยวมีศักยภาพมหาศาลในการส่งเสริมการเติบโตอย่างครอบคลุมในสปป.ลาวทั้งในระยะกลางและระยะยาว ตามรายงานล่าสุดของธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชียรายงาน “การพัฒนาเกษตรกรรมและการท่องเที่ยวเพื่อการเติบโตอย่างครอบคลุมในลาวจำเป็นต้องมีเงื่อนไขที่ส่งเสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างสองภาคส่วนนี้เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศหลังเกิดโรคระบาด ความเชื่อมโยงระหว่างการเกษตรกับการท่องเที่ยวสามารถส่งผลดีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการพัฒนาที่ยั่งยืน ธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย ยังเน้นย้ำถึงความสำคัญของการปรับปรุงการเกษตรให้ทันสมัยเพื่อการเติบโตและการลดความยากจน โดยกล่าวว่าการลงทุนในการวิจัย การพัฒนา และการขยายผลทางการเกษตร ด้านการท่องเที่ยว นักเศรษฐศาสตร์ แนะนำว่าการท่องเที่ยวระหว่างประเทศจะมีความสามารถในการแข่งขันมาก

ขึ้นเมื่อการระบาดใหญ่สงบลง เนื่องจากมีผู้คนรอเดินทางมากขึ้นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายมากขึ้น สปป.ลาวควรขยายการยกเว้นวีซ่านโยบายต่อประเทศที่มีรายจ่ายด้านการท่องเที่ยวขาออกสูง

ที่มา: https://www.vientianetimes.org.la/freeContent/FreeContent_investment_203_21.php

ชาวสวนมะเขือเทศอำเภอปหวิน-พยุ ปลื้ม ได้ราคางาม



Myanmar News | 17 ตุลาคม 2564

ชาวสวนมะเขือเทศอำเภอปหวิน-พยุ เขตมะกะเว ล้วนปลื้มราคามะเขือเทศที่เพิ่มขึ้น ในปัจจุบันราคาจำหน่ายที่ 1,500 จัตต่อ viss (1 viss เท่ากับ 1.6 กิโลกรัม) ปีนี้เกษตรกรล้วนมีพอใจ เพราะได้ผลผลิตที่ดีหลังมีฝนตกและน้ำบาดาลที่เพียงพอ โดยเกษตรกรในท้องถิ่นส่วนใหญ่จะปลูกมะเขือเทศ พริก หัวหอม มะระ พักทอง แตงโม มะเขือยาว ถั่วฝักยาว ฝักขิม หัวไชเท้า (Daikon) และผักเคว (Kayl) ซึ่งเป็นรายได้หลักของครอบครัวเกษตรกร ขณะที่เดือนที่แล้ว ราคามะเขือเทศขายได้เพียง 400-500 จัตต่อ viss ซึ่งก่อนหน้านี้ เกษตรกรทำการเพาะปลูกด้วยวิธีดั้งเดิม แต่ตอนนี้หันไปเพาะปลูกด้วยวิธีและเทคโนโลยีที่ทันสมัยแล้ว

ที่มา: <https://www.gnfm.com.mm/pwintbyu-tomato-growers-enjoy-fairer-prices/>

‘เวียดนาม’ คาดบรรลุเป้าส่งออกข้าวปีนี้



Vietnam News | 16 ตุลาคม 2564

เวียดนามคาดว่าในปีนี้จะบรรลุเป้าหมายการส่งออกข้าว 6.3 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 3.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ เป็นผลมาจากอุปสงค์ทั่วโลกขยับตัวสูงขึ้นและราคาส่งออกที่เพิ่มขึ้น ตามรายงานของสถิติกรมศุลกากร เปิดเผยว่าในเดือน ก.ย.

เวียดนามส่งออกข้าว 593,600 ตัน เป็นมูลค่า 293.1 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 19% ในแง่ของปริมาณ และ 20.5% ในแง่ของมูลค่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ทั้งนี้ นาย Nguyen Quoc Toan อธิบดีกรมการแปรรูปและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรของกระทรวงเกษตรและการพัฒนาชนบท ซึ่งว่าการส่งออกข้าวเริ่มกลับมาดำเนินการอีกครั้งตั้งแต่เดือน ก.ย. ถึงแม้ว่าจะคงมีการใช้มาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมในหลายๆ จังหวัดในภาคใต้ นอกจากนี้ สมาคมอาหารเวียดนามเปิดเผยว่าราคาส่งออกข้าวหัก 5% ของเวียดนามพุ่งสูงสุดในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา โดยปัจจุบันราคาข้าวหัก 5% อยู่ที่ประมาณ 433-437 เหรียญสหรัฐต่อตัน แข่งหน้าคู่แข่งรายอื่นๆ เช่น ไทย อินเดียและปากีสถาน

ที่มา : <https://vietnamnews.vn/economy/1059961/vietnam-likely-to-achieve-rice-export-target-this-year.html>

‘เวียดนาม’ เผยตลาดโฮจิมินห์กลับมาเปิดอีกครั้ง



Vietnam News | 17 ตุลาคม 2564

ตลาดพื้นเมืองประมาณ 47 แห่ง จากทั้งหมด 234 แห่งในโฮจิมินห์กลับมาเปิดกิจการ ประกอบไปด้วยผู้ค้าอาหารสด-แห้งและสินค้าจำเป็น ตามข้อมูลของสำนักงานอุตสาหกรรมและการค้าประจำเมืองโฮจิมินห์เปิดเผยว่าเมื่อต้นสัปดาห์นี้ ตลาดพื้นเมืองคงปิดพื้นที่ในเขต 3, 4, 6, 7, 8, โกวอป, พูยวนและบิญจัญ เป็นต้น ขณะที่ ตลาด 22 แห่งกำลังวางแผนที่จะกลับมาเปิดกิจการอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม กิจกรรมการชุมนุมและการค้ายังประกาศอย่างไม่เป็นทางการ ทั้งนี้ คณะกรรมการประชาชนจังหวัด ประกาศว่าพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง จำเป็นต้องมีเงื่อนไขเฉพาะอย่าง เพื่อให้ดำเนินการได้อย่างปลอดภัย

ที่มา: <https://vietnamnews.vn/economy/1060902/traditional-markets-in-hcm-city-reopen.html>

ไทยชูแผนคุมโควิด-เปิดประเทศ สร้างความเชื่อมั่นกลุ่มนักลงทุนสหรัฐ

CLMVT News | 18 ตุลาคม 2564

นายสรรเสริญ สมะลาภา ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยหลังประชุมทางไกล กับคณะนักธุรกิจ จากสภาธุรกิจสหรัฐ-อาเซียน (U.S.-ASEAN Business Council : USABC) ทั้งนี้ ได้ใช้โอกาสนี้สร้างความมั่นใจแก่นักลงทุนสหรัฐ ในการรับมือการแพร่ระบาดของโควิด-19 และความพร้อมการเปิดประเทศ และยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันในระยะยาวบนฐานเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว หรือ BCG Model และการดึงดูดการลงทุนเข้าสู่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ปัจจุบันสหรัฐ เป็นคู่ค้าอันดับ 3 รองจากจีนและญี่ปุ่น โดยช่วง 8 เดือนของปี 64 (ม.ค.-ส.ค.) มีมูลค่า 36,460 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 9.56% โดยส่งออกไปสหรัฐ มูลค่า 26,884 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 20.56% และนำเข้ามูลค่า 9,576 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลด 12.79%

ที่มา: <https://www.naewna.com/business/609480>